

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2022）17号

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

跨境电商实战赛数据分析比赛通知与实施要点

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）培养跨境电商创新实践人才，促进大学生在跨境电商领域创业与就业，第十三届三创赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局和杭州石方信息科技有限公司于2022年11月至2023年7月举办第十三届三创赛跨境电商实战赛数据分析比赛。

在大数据、云计算、移动互联网、物联网、人工智能、区块链等数字技术为主流元素的数字经济时代，全球产业结构、组织生产方式和产品内容等都发生了深刻变化，数字技术正从多个方面对全球贸易构成产生影响。数据分析技术能够为外贸企业实现运营增长、效率提升、业务优化提供相应的决策支持。在此背景下，本次跨境电商实战赛增加数据分析比赛。大赛旨在提升跨境电商运营人才的创新数据思维，培养数据分析能力，将大数据思维与技能、跨界学习、跨境实操

应用相结合，通过真实跨境企业数据分析场景，充分挖掘学生对商务数据分析的敏锐度，进而有效提升数据分析技术解决实际跨境运营的能力，通过考查学生数据清洗、分析、挖掘、可视化和创新能力，为培养跨境电商数据分析领域创新型、应用型、复合型优秀人才创造条件。

杭州石方信息科技有限公司（简称石方公司）是本届跨境电商实战赛数据分析比赛唯一指定合作企业，其运营的同伦数智平台是石方公司携手中国科学院杭州先进技术研究院为数据分析比赛搭建的实战平台，该平台通过深度数据分析建模与数据可视化处理，提供探索式分析数据、灵活处理数据表、自助式数据分析工具等服务，将用户选用的待分析信息提取指标，进行筛选、切割、排序、汇总等，按照数据模板快速生成特定的核心图表及结果，降低商科人才数据分析门槛，解决现实应用难题，更大程度提升用数据分析技术运营跨境的能力。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2022年11月7日-2022年12月31日。

2.选择赛事：参赛团队通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名，选择“跨境电商实战赛”下“数据分析比赛”。三创赛校赛管理员审核通过后，报名成功。

（二）赛前规则培训和考核

1.时间安排：2023年1月1日-2023年2月23日。

2.资格赛前培训：选择数据分析比赛的参赛团队，团队成员均需单独进入同伦数智平台指定网站（<http://scs.zjsfsz.com/scs>）完成线上课程学习，课程包括跨境电商数据分析与可视化基本知识与技能。

3.资格赛考核：考核内容为跨境电商数据分析与可视化的基本知识和技能。参赛团队每个成员都必须进行基本知识与技能考核，考核采用上机方式，内容包括客观题（40分）和实践题（60分），资格考试分数80分为合格。只有团队全体成员都通过了考核，该团队才能进入校级实战赛和后继省级赛、全国总决赛。否则该团队的跨境电商实战赛数据分析比赛就止步于此。

（三）实战活动

1.实战时间：2023年1月到2023年3月20日（基本知识与技能考核通过后到校赛前）。

2.实战内容：

1）通过资格考核的团队利用同伦数智平台指定网站（<http://scs.zjsfsz.com/scs>）开展数据分析活动。

2）按三创赛规则撰写比赛文案（数据分析报告）。

（四）校赛时间和要点

1.校赛时间：2023年4月1日—2023年4月15日。

2.校赛要点：

1）按三创赛规则，由校赛竞组委组织评委进行线下（疫情防控有要求时在线上）比赛；

2）比赛前：参赛团队要按三创赛规则，提交参赛实战赛的文案

（见三创赛规则）、演讲的PPT等；

3) 比赛时：参赛团队先做8分钟演讲，再由评委与演讲团队做7分钟的问答；

4) 实战赛的创业成绩0-45分，由合作平台的石方公司提供分数；

5) 比赛后：校赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交到三创赛官网上，以便三创赛竞组委颁发证书（获奖等级与数量见三创赛规则）。

（五）省级实战赛

1. 省级赛时间：2023年4月16日-2023年6月30日。

2. 省级赛要点：

1) 在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

2) 由各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

3) 校赛竞组委接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队长；

4) 省级赛竞组委将把三创赛的常规赛与三创赛的实战赛（包括：跨境电商赛实战赛等）统筹考虑，按不同评分规则组织比赛（其中实战赛的创业成绩0-45分，由石方公司提供分数）。比赛结束时给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认。

（六）全国总决赛

1. 全国总决赛时间：2023年7月1日-7月20日。

2. 全国总决赛要点：三创赛跨境电商实战赛的全国总决赛，具体

时间、地点和晋级全国总决赛的团队数等，将在晚些时候另行通知。

三、竞赛详情

（一）参赛要求

1.所有参赛选手须遵守三创赛统一规则，在三创赛官网报名，并通过三创赛校级赛管理员的审核；

2.大赛为团队赛，每组成员为3~5人，为促进就业，鼓励高年级同学参赛，配备0~2位高校指导老师，0~2名企业指导老师。

（二）竞赛内容

1.资格赛内容

资格赛为线上考核，考核内容为跨境电商数据分析与可视化的基本知识和技能。

2.实战活动内容

参赛团队围绕平台提供的真实跨境企业选择一竞赛题目或者自定义题目，进行数据分析并完成数据分析报告（文案）。

具体内容应包括（但不限于）以下几点：

（1）数据采集：参赛团队从比赛支撑平台中下载相关数据（也可以根据实际情况适当补充其他支撑数据）；

（2）数据预处理：对采集的数据进行预处理；

（3）数据分析：使用数据分析与可视化工具对数据进行分析；

（4）数据挖掘：利用数据挖掘模型挖掘出跨境数据价值，探索商业价值；

（5）数据可视化：将分析好的数据进行可视化呈现，最终形成

一个WORD形式的数据分析报告（文案）。

3.比赛文案的内容

按三创赛的要求,参赛团队要撰写数据分析报告文案(参赛作品),请参看实战赛的评分标准,按创新、创意、创业为核心撰写本团队的参赛内容。其中,创业部分的成绩由石方公司提供分数。

（三）赛制及评分规则

1.赛制

大赛首先进行资格赛考核。参赛团队所有队员都通过考核则可以进入实战赛,没有通过考核则不能进入实战赛。

实战赛与常规赛同样为三级赛事:校级赛、省级赛、全国总决赛。

2.资格赛考核

资格赛考核主要考察学生跨境电商数据分析与可视化的基本知识与技能。参赛队员完成同伦数智平台(<http://scs.zjsfsz.com/scs>)指定课程学习后方可获取考试资格。考核采用上机方式,内容包括客观题(40分)和实践题(60分)。资格考试分数80分为合格。每名参赛队员独立完成考试,团队所有队员均通过考试方可进入下一轮。2023年2月24日,通过网站(<http://scs.zjsfsz.com/scs>)公示考核合格的团队名单,并将考核合格的团队名单通过竞组委下发至校赛管理员。

3.评分规则

三创赛跨境电商实战赛数据分析赛事评分表

数据分析比赛评分说明	分值
创新： 团队的实战研究内容所体现的创新性，如数据分析角度、方法、模型等。	0-15
创意： 团队的实战研究内容所体现的创意是否吸引人，是否符合行业企业数据分析实践，如模型设计、数据分析方案、可视化呈现等。	0-15
创业： 1. 结合行业、市场等方面进行数据分析，制定切实可行的商业策略（5分）。 2. 分析的维度准确，数据、指标的选择合理、运用的数据分析方法、模型合理可行，具有深层次研究的价值（10分）。 3. 数据分析过程完整，包括数据采集、数据预处理、数据分析与挖掘、数据可视化等流程（10分）。 4. 对模型有清晰的解释，对分析结果及评估有清晰的解释、模型评估效果较好，能有效提高解决问题的效率（10分）。 5. 建立的数据分析模型正确、易操作，且具有一定的解决问题的实用性，能给跨境企业运营带来业绩的提升（10分）。	0-45
演讲： 参赛团队8分钟演讲+评委7分钟提问与回答	0-15
文案： 参赛项目报告书（内容与形式）	0-10
总得分	0-100

注：三创赛竞组委秘书处联合石方公司对校赛、省级赛和全国总决赛评委进行培训。

（四）补充说明

1.本次大赛本着公开、公平、公正的原则，对每支参赛团队进行评比。

2.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序

良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

3.每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于数据造假、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支参赛团队须保证大赛中使用账号均属本团队使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

4.参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

5.因大赛组织需要收集参赛的团队成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密，并仅供此次大赛使用。

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

7.参赛团队对石方公司提供的跨境企业数据保证绝对安全，参赛团队与石方公司签数据保密协议。

8.赛前资格赛是每个参赛团队必须完成的。

四、奖项设置及政策支持

(1) 三创赛竞组委奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

（2）杭州市创新创业政策支持

1.大赛最高奖项团队将直接入围“中国杭州大学生创业大赛”400强资格，在杭州落地注册公司可免于评审，直接申请享受5万—100万元无偿资助。

2.对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活补贴，其中：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

3.鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛，在国内重点高等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业等证明材料，向公安机关出入境管理部门申办有效期2至5年的居留许可。

4.优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创业落地扶持。

（三）石方公司相关奖励与支持

1.最佳单项奖

设置“最强大脑奖”、“最佳创意奖”、“最美数据视觉奖”等单项奖项。

2.就业和实习内推机会

所有参赛获奖团队，将获得石方公司和中国科学院杭州先进技术研究院的岗位推荐机会。

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室

杭州市公安局出入境管理局

杭州石方信息科技有限公司

2022年11月24日